Change4good, une seule bannière pour gagner dans la crise

Quatre organisateurs d'événements économiques importants s'associent dans une plateforme pour proposer un « parcours apprenant » aux chefs d'entreprise. Cinquante conférences digitales, une centaine d'intervenants : rythmée, la fin d'année !

Gabriel d'Harcourt (La Voix du Nord), Thierry Dujardin (IRD), Jean-Pierre Letartre (Alliances) et Yann Orpin (MEDEF Grand Lille), ensemble pour la plateforme Change4good. PHOTO BAZIZ CHIBANE

PAR YANNICK BOUCHER
economie@lavoixdunord.fr

RÉGION. Un, les pépites du groupe IRD le 28 septembre, 500 entrepreneurs à la Cité marcquoise des Échanges. Deux, le World Forum pour l'économie responsable du 13 au 15 octobre, une 14e édition 100 % digitale et gratuite avec le réseau Alliances. Trois, également gratuit, le salon Made in Hauts-de-France organisé par La Voix du Nord pour valoriser les savoir-faire régionaux du 27 au 29 novembre à Lille Grand Palais. Enfin quatre, l'Université des entrepreneurs du MEDEF Hauts-de-France le 16 décembre.

« *Nous devions combiner nos efforts dans cette période difficile,* observe Jean-Pierre Letartre, président d'Alliances, de l'IRD et d'Entreprises et Cités qui héberge la Cité des Échanges, autant dire le pilote dans l'avion. *Change4good apportera des ressources, pour ne pas céder à la tentation de ne plus rien faire, pour inspirer les chefs d'entreprise qui réfléchissent dans la transformation de leur business, de leur modèle.* »

La plateforme est ouverte à tous, elle est un guichet unique en libre accès. Présentée comme une « *expérience digitale adaptée aux contraintes actuelles* », elle doit offrir des solutions. « *Nous commencerons par les pépites de l'IRD et des entrepreneurs à énergie vraiment positive* », amorce Thierry Dujardin, son directeur à Entreprises et Cités. Fêter l'entrepreneuriat, présenter des parcours de transformation exemplaire en entreprise.

> **« *La crise nous apprend déjà que de nombreux chefs d'entreprise ont su écouter leurs collaborateurs.* »**

« *Cette transformation est souvent nécessaire dans les fonctions RH, le commercial, le management, le design, etc. Elle sera décryptée par des bonnes pratiques en responsabilité sociale et environnementale au World Forum avec notamment une journée métiers le 14 octobre* », poursuit Adrien Huc pour le réseau Alliances.

LE MEILLEUR DE LA RÉGION

« *Le thème des changements de modèle viendra clôturer trois jours de rencontres du grand public avec nos exposants acteurs du développement régional* », insiste pour sa part Gabriel d'Harcourt, directeur général de La Voix du Nord.

La deuxième édition du salon Made in Hauts-de-France ambitionne de « *faire découvrir le meilleur des Hauts de France* », une forme d'excellence à mettre en lumière. « *La crise nous apprend déjà que de nombreux chefs d'entreprise ont su écouter leurs collaborateurs et aujourd'hui, 95 % de l'économie est repartie* », ponctue Yann Orpin, président du MEDEF Grand Lille dont l'Université des entrepreneurs ciblera la question devenue forcément urgente de la crise climatique et bien sûr, des solutions à lui apporter par l'économie circulaire ou la croissance verte de la troisième révolution industrielle (Rev 3).

www.parcours-change4good.com

Boulanger pérennise les *drives* en France...

ENGLOS. Après la mise en place de 135 *drives* parking et piétons sans contact sur toute la France pendant le confinement, l'enseigne d'électroménager et multimédia Boulanger adopte définitivement ce nouveau mode de retrait avec une nouvelle version de son *drive* à Englos. Les *drives* Boulanger ont rencontré un franc succès pendant le confinement. Ce mode de retrait concerne actuellement 50 % des commandes retirées dans les magasins. À Englos, Boulanger s'est donc doté d'un nouveau *drive* parking dédié, créé pour accueillir les clients en voiture qui souhaitent récupérer leurs achats effectués en ligne. Sur le même modèle que les *drives* alimentaires, le client arrive sur le parking dédié, scanne ou entre son numéro de commande sur une borne et ouvre son coffre dans l'attente de la livraison. Après ce premier test, Boulanger entend déployer ce nouveau service dans tous les magasins où cela est possible. Boulanger possède 177 magasins avec 9 000 collaborateurs.

ÉCO RÉGION

FRANPROTEC VEUT PRODUIRE TRENTE MILLIONS DE MASQUES PAR MOIS

RONCQ. Créé en plein cœur de l'épidémie de coronavirus, Franprotec a vu le jour le 12 avril, avec l'objectif de fabriquer des masques, dont la France avait tant besoin. « *Il nous paraissait aberrant que l'on dépende à ce point de la Chine pour ce type de produit* », expliquent les créateurs Paul Winter et son fils Pierre. Ayant une belle expérience dans la construction mécanique, les deux hommes ont mis deux mois pour faire entrer une nouvelle machine, commencer la production et se faire homologuer. La production a débuté dans les locaux du CIT de Roncq début juillet. Aujourd'hui, six millions de masques sortent chaque mois des chaînes de production. « *À partir de maintenant, on va doubler tous les mois pour arriver à une trentaine de millions de masques par mois. Ce qui signifie que l'on peut équiper la région de Lille à nous seuls.* » Soixante-huit personnes ont été embauchées et, d'ici à la fin de l'année, Franprotec devrait faire travailler cent personnes. « *Nous souhaitons produire des masques FFP1 et FFP2 au printemps prochain et nous travaillons sur le recyclage des masques.* »

NORAUTO ENTRETIENT LES VÉLOS ET DEUX ROUES ÉLECTRIQUES

VILLENEUVE-D'ASCQ. Avec la fin du confinement, entre prise de conscience environnementale et volonté de distanciation physique, la pratique du vélo n'a jamais été aussi importante. Le trafic sur les pistes cyclables a bondi de 29 % en France depuis la fin du confinement. Norauto, leader européen de l'entretien automobile (6 500 collaborateurs en France, 405 centres), pionnier de la mobilité électrique, entend bien surfer sur le boom des ventes de vélos et de deux roues électriques en proposant désormais une offre complète de services dédiés aux deux roues et aux mobilités alternatives. Dans le centre commercial V2 de Villeneuve-d'Ascq, Norauto a installé son premier *corner test* intégrant un atelier mobile dédié aux trottinettes, vélos et scooter. Une innovation qui pourrait vite être dupliquée.

1073.

La copie, la reproduction et la diffusion sont soumis aux droits d'auteurs et nécessitent une déclaration préalable, conformément aux dispositions du code de la propriété intellectuelle. (Art L.335-2 et L.335.3)